Model Sample Paper for DA students

10+2 ਵੋਕੇਸ਼ਨਲ

ਟਰੇਡ : ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ

ਵਿਸ਼ਾ: ਐਡਵਾਂਸਡ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ

ਵਿਸ਼ਾ ਕੋਡ : 172

ਭਾਗ – 1

ਬਹੁ-ਵਿਕਲਪੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ

1 ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ

a) ਦੇਸ਼ ਦਾ ਵਾਤਾਵਰਣ
b) ਵਪਾਰ ਦਾ ਵਾਤਾਵਰਣ
c) ਅਰਵਿਵਸਥਾ
d) ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ

2 ਪ੍ਰਬੰਧ ਹੈ :

a) ਕਲਾ
b) ਵਿਗਿਆਨ
c) ਕਿੱਤਾ
d) ਉਪਰੋਕਤ ਦੱਸੇ ਸਾਰੇ

3 ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਹੈ

a) ਅੰਦਰੂਨੀ ਤੱਤ
b) ਬਾਹਰੀ ਤੱਤ
c) ਦੋਨੋਂ
d) ਉਪਰੋਕਤ ਕੋਈ ਵੀ ਨਹੀਂ

4 ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਬਾਹਰੀ ਤੱਤ ਹੁੰਦੇ ਹਨ

a) ਸੰਸਥਾ ਦੇ ਅੰਦਰ
b) ਸੰਸਥਾ ਦੇ ਬਾਹਰ
c) ਦੋਨੋਂ
d) ਉਪਰੋਕਤ ਕੋਈ ਵੀ ਨਹੀਂ

5 ਵਿਗਿਆਨਿਕ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੀ ਤਕਨੀਕ ਹੈ

a) ਕੰਮ ਦਾ ਅਧਿਐਨ
b) ਗਤੀ ਦਾ ਅਧਿਐਨ
c) ਸਮੇਂ ਦਾ ਅਧਿਐਨ
d) ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ

6 ਦੂਜਿਆਂ ਤੋਂ ਕੰਮ ਕਰਵਾਉਣ ਦੀ ਕਲਾ ਨੂੰ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ

a) ਅਨੁਸ਼ਾਸਨ
b) ਪ੍ਰਬੰਧ
c) ਕਿਰਿਆ
d) ਉਪਰੋਕਤ ਕੋਈ ਵੀ ਨਹੀਂ

7 ਕੰਮ ਦੀ ਵੰਡ ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ

a) ਅਧਿਕਾਰ ਦੇਣਾ
b) ਅਨੁਸ਼ਾਸਨ ਰੱਖਣਾ
c) ਕੰਮ ਵੰਡਣਾ
d) ਉਪਰੋਕਤ ਕੋਈ ਵੀ ਨਹੀਂ

8 ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਢਾਂਚਾ ਦੱਸਦਾ ਹੈ

a) ਅਧਿਕਾਰ ਦੇ ਪੱਧਰ
b) ਤਨਖਾਹ ਦੇ ਪੱਧਰ
c) ਉਪਰੋਕਤ ਦੋਨੋਂ
d) ਉਪਰੋਕਤ ਕੋਈ ਵੀ ਨਹੀਂ

9 ਵਿਉਤਬੰਦੀ ਹੈ

a) ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਪਹਿਲਾ ਕੰਮ
b) ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਦੂਜਾ ਕੰਮ
c) ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਆਖਰੀ ਕੰਮ
d) ਉਪਰੋਕਤ ਕੋਈ ਵੀ ਨਹੀਂ

10 ਇਕਾਕੀ ਯੋਜਨਾ ਹੈ

a) ਵਾਰ-ਵਾਰ ਵਰਤਣ ਵਾਲੀ
b) ਇੱਕ ਵਾਰ ਵਰਤਣ ਵਾਲੀ ਯੋਜਨਾ

c) ਕਦੇ ਨਾ ਵਰਤਣ ਵਾਲੀ ਯੋਜਨਾ | d) ਕੋਈ ਨਹੀ

11 ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੀ ਵੰਡ ਵਿੱਚ ਕੀ ਵੰਡਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ
a) ਅਧਿਕਾਰ | b) ਤਨਖਾਹ
c) ਜਿੰਮੇਵਾਰੀ | d) ਕੋਈ ਨਹੀਂ

12 ਸਟਾਫਿੰਗ ਦਾ ਕੰਮ ਜੁੜਿਆ ਹੈ
a) ਮਨੁੱਖੀ ਸੰਸਾਧਨ ਵਿਭਾਗ | b) ਵਿੱਤ ਵਿਭਾਗ ਨਾਲ
c) ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਿਭਾਗ | d) ਕੋਈ ਨਹੀਂ

13 ਸਟਾਫਿੰਗ ਦਾ ਪਹਿਲਾ ਕੰਮ ਹੈ
a) ਭਰਤੀ ਕਰਨਾ | b) ਤਨਖਾਹ ਦੇਣਾ
c) ਤਰੱਕੀ ਦੇਣਾ | d) ਕੋਈ ਨਹੀਂ

14 ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਦੇਣ ਨਾਲ ਕਰਮਚਾਰੀ
a) ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਹੁੰਦਾ ਹੈ | b) ਕੰਮ ਨਹੀ ਕਰਦਾ
c) ਝਗੜਾਲੂ ਬਣਦਾ ਹੈ | d) ਕੋਈ ਨਹੀਂ।

15 ਇਕ ਚੰਗਾ ਲੀਡਰ ਹੇਠ ਲਿਖਿਆ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ
a) ਅਗਵਾਈ ਕਰਦਾ ਹੈ | b) ਝੂਠ ਬੋਲਦਾ ਹੈ
c) ਧੋਖਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ | d) ਵਿਹਲਾ ਰਹਿੰਦਾ ਹੈ

1. D, 2. D, 3. C, 4. B, 5. D, 6.B, 7. C, 8. A, 9. A, 10. B, 11. A, 12. A, 13. A, 14. A, 15. A

ਭਾਗ – 2
ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ :

16 ੳ ਸੁਪਰਵਾਈਜਰ | ਅ ਸਭ ਤੋਂ ਉਪਰਲਾ ਪ੍ਰਬੰਧ
ਅ ਬੋਰਡ ਆਫ ਡਾਇਰੈਕਟਰ | ੳ ਹੇਠਲਾ ਪ੍ਰਭੰਧ

17 ੳ ਵਿਗਿਆਨਿਕ ਪ੍ਰਬੰਧ | ਅ ਹੈਨਰੀ ਫਿਉਲ
ਅ ਪ੍ਰਬੰਧ | ੳ ਫਰੈਡਰਿਕ ਟੇਲਰ

18 ੳ ਨਵੀਂ ਆਰਤਿਕ ਨੀਤੀ | 1982
ੳ 1991

19 ੳ ਉਪਰਲਾ ਪ੍ਰਬੰਧ | ਅ ਜਨਰਲ ਮੈਨੇਜਰ
ਅ ਵਿਚਕਾਰਲਾ ਪੱਧਰ | ੳ ਬੋਰਡ ਆਫ ਡਾਇਰੇਕਟਰ
ੲ ਹੇਠਲਾ ਪੱਧਰ | ੲ ਫੋਰਮੈਨ

20 ੳ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ | ਅ ਆਮਦਨ
ਅ ਬਜਟ | ੳ ਕੀ ਕਰਨਾ ਹੇ

21 ੳ ਅੰਦਰੂਨੀ ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ | ਅ ਰਾਜਨੀਤਿਕ ਹਾਲਾਤ
ਅ ਬਾਹਰੀ ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ | ੳ ਕਰਮਚਾਰੀ

22 ੳ ਮਨੋਵਿਗਿਆਨਿਕ ਲੋੜਾਂ | ਅ ਸੁਰੱਖਿਆਂ

ਅ ਸੁਰੱਖਿਆ ਸੰਬੰਧੀ ਲੋੜਾਂ — ੲ ਸਨਮਾਨ

23 ੳ ਸਥਾਈ ਯੋਜਨਾਵਾਂ — ੳ ਉਦੇਸ਼
ਅ ਇਕਾਕੀ ਯੋਜਨਾਵਾਂ — ਅ ਕਾਰਜਕ੍ਰਮ

24 ੳ ਪ੍ਰਬੰਧ — ਅ ਵਿਗਿਆਨਿਕ ਸੋਚ
ਅ ਵਿਗਿਆਨਿਕ ਪ੍ਰਬੰਧ — ੳ ਕਲਾ

25 ੳ ਯੋਗਤਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ — ਅ ਗਤੀ
ਅ ਪ੍ਰਵਿਰਤੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ — ੳ ਯੋਗਤਾ

26 ੳ ਨਵੀਂ ਆਰਤਿਕ ਨੀਤੀ — ਅ ਤਰੱਕੀ
ਅ ਪ੍ਰੇਰਣਾ — ੳ ਉਦਾਰੀਕਰਣ

27 ੳ ਅੰਦਰੂਨੀ ਭਰਤੀ — ਅ ਰੋਜ਼ਗਾਰ ਕੇਂਦਰ
ਅ ਬਾਹਰੀ ਭਰਤੀ — ੳ ਤਰੱਕੀ

28 ੳ ਨਿਰਦੇਸ਼ਨ — ਅ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਦਾ ਸਮੂਹ
ਅ ਸੰਗਠਨ — ੳ ਦਿਸਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼

29 ੳ ਉਪਚਾਰਿਕ ਸੰਗਠਨ — ਅ ਅਸਥਿਰ
ਅ ਅਨ-ਉਪਚਾਰਿਕ ਸੰਗਠਨ — ੳ ਸਥਿਰ

30 ੳ ਆਗੂ — ਅ ਮਾਨਤਾ
ਅ ਗੈਰ-ਵਿੱਤੀ ਪ੍ਰੇਰਣਾ — ੳ ਇਮਾਨਦਾਰ

ਭਾਗ - 3
ਖਾਲੀ ਥਾਂਵਾਂ ਭਰੋ :

31 ਪ੍ਰਬੰਧ …………….. ਪੱਧਰ ਤੇ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। (ਹਰੇਕ)

32 ਵਿਗਿਆਨਿਕ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਪਿਤਾ ……...... ਹੈ । (ਫਰੈਡਰਿਕ ਟੇਲਰ)

33 ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਇੱਕ ………….. ਹੈ ਜੋ ਵਧੀਆ ਕੰਮ ਕਰਨ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ। (ਬਲ)

34 ਪ੍ਰੇਰਣਾ ………….. ਪ੍ਰਕਾਰ ਦੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ । (ਦੋ)

35 ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਅਰਥ …………….. ਕਰਵਾਉਣਾ ਹੈ । (ਕੰਮ)

36 ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਨੂੰ ……………. ਵੀ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ । (ਵਿਉਂਤਬੰਦੀ)

37 ਪ੍ਰਬੰਧ ਵਿਗਿਆਨ ਤੇ ………………… ਦੋਵੇਂ ਹਨ । (ਕਲਾ)

38 ਨਵੀਂ ਉਦਯੋਗਿਕ ਨੀਤੀ ਦੀ ਘੋਸ਼ਣਾ …………… ਨੂੰ ਹੋਈ । (1991)

39 ਹੈਨਰੀ ਫਿਉਲ ਨੇ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ …………… ਸਿਧਾਂਤ ਦਿੱਤੇ ਹਨ । (14)

40 ਲੀਡਰਸ਼ਿਪ ਇੱਕ ………… ਗੁਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ । (ਵਿਅਕਤੀਗਤ)

41 ਮੈਸਲੋ ਦੀ ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਥਿਊਰੀ ਵਿੱਚ ਮਨੁੱਖੀ ਜਰੁਰਤਾਂ ਦੇ .... ਪੱਧਰ ਦਰਸਾਏ ਗਏ ਹਨ । (ਪੰਜ)

42 ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ ਵਿੱਚ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ .... ਸ਼ਾਮਿਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ । (ਮਾਲਕ)

43 ਭਰਤੀ ਇੱਕ .... ਚੱਲਣ ਵਾਲੀ ਪ੍ਰਕ੍ਰਿਆ ਹੈ । (ਲਗਾਤਾਰ)

44 ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ .... ਪੱਧਰ ਦਾ ਮੁੱਖ ਕੰਮ ਹੈ । (ਸਭ ਤੋਂ ਉਪਰਲੇ)

45 ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ .... ਮੁਖ ਕੰਮ ਹਨ । (ਪੰਜ)

ਭਾਗ -4
ਸਹੀ/ਗਲਤ

46 ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਕੰਮ ਹੈ । (ਸਹੀ)

47 ਪ੍ਰਬੰਧ ਸਿਰਫ ਉਪਰਲੇ ਪੱਧਰ ਤੇ ਲੋੜੀਂਦਾ ਹੈ। (ਗਲਤ)

48 ਪ੍ਰਬੰਧ ਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ ਵੱਖਰੇ- ਵੱਖਰੇ ਹਨ। (ਸਹੀ)

49 ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਤਿੰਨ ਪੱਧਰ ਹਨ । (ਸਹੀ)

50 ਉਦੇਸ਼ ਤੇ ਨੀਤੀਆਂ ਪੱਕੀਆਂ ਯੋਜਨਾਵਾਂ ਹਨ। (ਸਹੀ)

51 ਪ੍ਰਬੰਧ ਇੱਕ ਕਲਾ ਹੈ । (ਸਹੀ)

52 ਪ੍ਰਬੰਧ ਇੱਕ ਵਿਗਿਆਨ ਹੈ। (ਸਹੀ)

53 ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਅੰਦਰੂਨੀ ਤੇ ਬਾਹਰੀ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਤੋਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। (ਸਹੀ)

54 ਮੈਸਲੋ ਦੀ ਥਿਓਰੀ ਵਿੱਚ ਮਨੁੱਖੀ ਜਰੂਰਤਾਂ ਦੇ ਪੰਜ ਪੱਧਰ ਦਰਸਾਏ ਗਏ ਹਨ । (ਸਹੀ)

55 ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਪੰਜ ਮੁੱਖ ਕੰਮ ਹਨ। (ਸਹੀ)

56 ਇੱਕ ਚੰਗਾ ਲੀਡਰ ਬੁੱਧੀਮਾਨ ਨਹੀਂ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ । (ਗਲਤ)

57 ਨਵੀਂ ਆਰਥਿਕ ਨੀਤੀ ਦੀ ਘੋਸ਼ਣਾ 1982 ਵਿੱਚ ਹੋਈ । (ਗਲਤ)

58 ਬਜਟ ਭਾਵੀ ਲੋੜਾਂ ਦਾ ਅਨੁਮਾਨ ਹੈ। (ਸਹੀ)

59 ਵਿਗਿਆਨਿਕ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਪਿਤਾ ਫਰੈਡਰਿਕ ਟੇਲਰ ਹੈ। (ਸਹੀ)

60 ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਬਜਟ ਵਿੱਚ ਸਾਰੇ ਬਜਟ ਸ਼ਾਮਿਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ । (ਸਹੀ)

ਭਾਗ -5
ਬਹੁਤ-ਛੋਟੇ ਉੱਤਰਾਂ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ

61 ਬਜਟ ਕੀ ਹੈ ?

62 ਪ੍ਰਬੰਧ ਕੀ ਹੈ ?
63 ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ?
64 ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ?
65 ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਦੀ ਪਰੀਭਾਸ਼ਾ ਲਿਖੋ ?
66 ਲੀਡਰਸ਼ਿਪ/ ਅਗਵਾਈ ਕਿਸਨੂੰ ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ ?
67 ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ ਦਾ ਅਰਥ ਲਿਖੋ?
68 ਇੱਕ ਚੰਗੇ ਲੀਡਰ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਗੁਣਾ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।
69 ਸੇਧ ਦੇਣਾ ਕੀ ਹੈ ।
70 ਨੀਤੀਆਂ ਤੇ ਨੋਟ ਲਿਖੋ ।
71 ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਤੱਤਾਂ ਬਾਰੇ ਲਿਖੋ ।
72 ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਉਪਰਲੇ ਪੱਧਰ ਵਿੱਚ ਕੌਣ-ਕੌਣ ਸ਼ਾਮਿਲ ਹੈ ?
73 ਇੰਟਰਵਿਉ ਦੀਆਂ ਹਾਨੀਆਂ ਲਿਖੋ ।
74 ਕੀ ਪ੍ਰਬੰਧ ਨੂੰ ਕਿੱਤਾ ਕਿਹਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ? ਸ਼ਪਸਟ ਕਰੋ ।
75 ਇੰਟਰਵਿਉ ਦੀਆਂ ਕੋਈ ਦੋ ਕਿਸਮਾਂ ਲਿਖੋ ?
76 ਕੀ ਪ੍ਰਬੰਧ ਇੱਕ ਕਲਾ ਹੈ ? ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।
77 ਕੀ ਪ੍ਰਬੰਧ ਇੱਕ ਵਿਗਿਆਨ ਹੈ ? ਵਰਨਣ ਕਰੋ
78 ਨਿਜੀਕਰਣ ਦਾ ਅਰਥ ਲਿਖੋ ।
79 ਨਵੀਂ ਆਰਥਿਕ ਨੀਤੀ ਦਾ ਅਰਥ ਲਿਖੋ ।
80 ਵਿਸ਼ਵੀਕਰਣ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।

ਭਾਗ -6
ਛੋਟੇ ਉੱਤਰਾਂ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ

81 ਪ੍ਰਬੰਧ ਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਲਿਖੇ
82 ਉਦੇਸ਼ ਅਤੇ ਨੀਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਦੱਸੋ ।
83 ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਤਿੰਨ ਪੱਧਰਾਂ ਦਾ ਚਿੱਤਰ ਬਣਾ ਕੇ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।
84 ਰਸਮੀ ਅਤੇ ਗੈਰ-ਰਸਮੀ ਸੰਗਠਨ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਦੱਸੋ
85 ਪ੍ਰਬੰਧ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਨੂੰ ਕਲਾ ਕਿਉਂ ਕਿਹਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ?
86 ਚੰਗੇ ਲੀਡਰ ਦੇ ਗੁਣਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।
87 ਇੰਟਰਵਿਉ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦਾ ਰੇਖਾਚਿੱਤਰ ਰਾਹੀਂ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।
88 ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਦੇ ਅੰਦਰੂਨੀ ਤੇ ਬਾਹਰੀ ਤੱਤਾਂ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਦੱਸੋ
89 ਸਕਾਰਾਤਮਕ ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਅਤੇ ਨਕਾਰਾਤਮਕ ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਦੱਸੋ
90 ਵਿਗਿਆਨਿਕ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਸਿਧਾਂਤਾ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।
91 ਲੰਮੇਂ ਸਮੇਂ ਤੋਂ ਘੱਟ ਸਮੇਂ ਦੀਆਂ ਯੋਜਨਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਦੱਸੋ
92 ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਉਪਰਲੇ ਤੇ ਹੇਠਲੇ ਪੱਧਰ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਲਿਖੋ
93 ਨਵੀਂ ਆਰਥਿਕ ਨੀਤੀ ਤੇ ਨੋਟ ਲਿਖੋ
94 ਨਿਜੀਕਰਣ ਬਾਰੇ ਲਿਖੋ ।
95 ਪ੍ਰਬੰਧ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਨੂੰ ਕਿੱਤਾ ਕਿਉਂ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ?
96 ਕਿਸੇ ਕੰਪਨੀ ਜਾ ਸੰਸਥਾ ਵਿੱਚ ਚੋਣ ਦੇ ਢੰਗ/ਭਰਤੀ ਪ੍ਰਕ੍ਰਿਆ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।
97 ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਦੀ ਮਹਤੱਤਾ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।
98 ਵਿੱਤੀ ਅਤੇ ਗੈਰ-ਵਿੱਤੀ ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਦੱਸੋ
99 ਸਭ ਤੋਂ ਉਪਰਲੇ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਮੁੱਖ ਕੰਮ ਲਿਖੋ ।
100 ਕਿਹੜੇ ਕਾਰਨਾਂ ਤੋਂ ਪਤਾ ਲੱਗਦਾ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਬੰਧ ਵਿਗਿਆਨ ਹੈ ?

Model Sample Paper for DA students

10+2 ਵੋਕੇਸ਼ਨਲ
ਟਰੇਡ : ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਵਿਸ਼ਾ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ
ਵਿਸ਼ਾ ਕੋਡ : 173

ਭਾਗ – 1
ਬਹੁ-ਵਿਕਲਪੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ

1 ਪੂੰਜੀ ਬਾਜਾਰ ਵਿੱਚ ਕਿਸ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਿਲ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ?

a) ਮੁੱਢਲਾ ਬਾਜਾਰ
b) ਦੂਜਾ ਪੱਧਰੀ ਬਾਜਾਰ
c) ਉਪਰੋਕਤ ਦੋਨੋ
d) ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀ

2 ਵਿੱਤੀ ਬਾਜਾਰ ਕਿਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਲੜੀ ਦਾ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ ?

a) ਕੰਪਨੀ ਅਤੇ ਗ੍ਰਾਹਕ
b) ਨਿਵੇਸ਼ਕ ਅਤੇ ਉਧਾਰ ਲੈਣ ਵਾਲੇ
c) ਪੂੰਜੀ ਅਤੇ ਮੁਦਰਾ ਬਾਜ਼ਾਰ
d) ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ

3 ਦੂਜਾ ਪੱਧਰੀ ਬਾਜਾਰ ਵਿੱਚ ਕਿਸਦਾ ਲੈਣ-ਦੇਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ?

a) ਨਵੀਆਂ ਪ੍ਰਤੀਭੂਤੀਆਂ
b) ਹਰ ਪ੍ਰਕਾਰ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਤੀਭੂਤੀਆਂ
c) ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਮੌਜੂਦ ਪ੍ਰਤੀਭੂਤੀਆਂ
d) ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀ

4 ਕਿਹੜੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਜ਼ਾਰੀ ਪ੍ਰਤੀਭੂਤੀਆਂ ਦੀ ਖਰੀਦ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ?

a) ਮੁੱਢਲਾ ਬਾਜ਼ਾਰ
b) ਦੂਜਾ ਪੱਧਰੀ ਬਾਜਾਰ
c) ਉਪਰੋਕਤ ਦੋਨੋਂ
d) ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀ

5 ਆਰ.ਬੀ.ਆਈ. ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਕੀ ਹੈ ?

a) ਰਿਜ਼ਰਵ ਬੈਂਕ ਆਫ ਇੰਡੀਆ
b) ਰਿਸਟਰਿਕਟਿਡ ਬੈਂਕ ਆਫ ਇੰਡੀਆ
c) ਰਿਜ਼ਰਵ ਬਾਂਡ ਆਫ ਇੰਡੀਆ
d) ਰਿਜ਼ਰਵ ਬੈਂਕ ਆਫ ਇੰਡੋਨੇਸ਼ੀਆ

6 ਸੇਬੀ ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਂ ਕੀ ਹੈ ?

a) ਸਿਕਿਓਰਟੀ ਐਕਚੇਂਜ ਬੈਂਕ ਆਫ ਇੰਡੀਆ
b) ਸਿਕਿਓਰਟੀ ਐਕਚੇਂਜ ਬੋਰਡ ਆਫ ਇੰਡੀਆ
c) ਸਟੈਂਡਰਡ ਐਕਸਚੇਂਜ ਬੋਰਡ ਆਫ ਇੰਡੀਆ
d) ਸਿਕਿਓਰਟੀ ਐਕਚੇਂਜ ਬੈਂਕ ਆਫ ਇੰਡੋਨੇਸ਼ੀਆ

7 ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜਾ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮਿਕਸ ਦਾ ਤੱਤ ਨਹੀ ਹੈ ?

a) ਉਤਪਾਦ (ਪ੍ਰੋਡਕਟ)
b) ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ (ਪ੍ਰਮੋਸ਼ਨ)
c) ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ
d) ਕੀਮਤ

8 ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀ ਦੀਆਂ ਧਾਰਨਾਵਾਂ :

a) ਸਮਾਨ ਹਨ
b) ਵੱਖ ਹਨ
c) ਦੋਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀ
d) ਉਪਰੋਕਤ ਦੋਨੋਂ

9 ਵਿਕਰੀ ਦਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ ਹੁੰਦਾ ਹੈ :

a) ਲਾਭ ਕਮਾਉਣਾ **b)** ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ
c) ਸਮਾਜ ਭਲਾਈ **d)** ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀ।

10 ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜਾ ਸੇਵਾ ਉਤਪਾਦ ਨਹੀ ਹੈ ।

a) ਫੁੱਟਵੀਅਰ **b)** ਬੈਂਕਿੰਗ
c) ਬੀਮਾ **d)** ਟਰੈਵਲ ਏਜੰਸੀ

11 ਵਿੱਤੀ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਦੁਆਰਾ ਕਿਹੜੇ ਫੇਸਲੇ ਲਏ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ?

a) ਨਿਵੇਸ਼ ਫੇਸਲੇ **b)** ਖਰਚੇ ਘਟਾਉਣਾ
c) ਪੂਜੀ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰਨਾ **d)** ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ

12 ਸਥਿਰ ਪੂੰਜੀ ਦੀ ਉਦਾਹਰਣ ਦਿਉ ।

a) ਜ਼ਮੀਨ **b)** ਬਿਲਡਿੰਗ
c) ਮਸ਼ੀਨਾਂ **d)** ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ

13 ਕਾਰਜਸ਼ੀਲ ਪੂੰਜੀ ਦਾ ਉਦਾਹਰਣ ਦਿਉ

a) ਮਜਦੂਰਾਂ ਦੀ ਤਨਖਾਹ **b)** ਜਮੀਨ
c) ਬਿਲਡਿੰਗ **d)** ਮਸ਼ੀਨਾਂ

14 ਗ੍ਰਾਹਕ ਕੋਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ?

a) ਵਸਤੂਆਂ ਨੂੰ ਖਰੀਦ ਕੇ ਵਰਤਣ ਵਾਲਾ **b)** ਵਸਤੂਆਂ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵੇਚਣ ਵਾਲਾ
c) ਉਪਰੋਕਤ ਦੋਨੋਂ **d)** ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀ ।

15 ਸੇਬੀ ਕਿਸਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਕਰਦੀ ਹੈ ?

a) ਨਿਵੇਸ਼ਕ **b)** ਕੰਪਨੀ
c) ਸਰਕਾਰ **d)** ਮੈਨੇਜਰ

1. c, 2. d, 3. b, 4. b, 5. a, 6. b, 7. c, 8. b, 9. a, 10. a, 11. d, 12.d, 13.a, 14.a, 15.a

ਭਾਗ – 2

ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ :

16 ੳ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ — ਅ ਲਾਭ ਕਮਾਉਣਾ
ਅ ਵਿਕਰੀ — ੳ ਗ੍ਰਾਹਕ

17 ੳ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ — ੳ ਲੰਬੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ
ਅ ਵਿਕਰੀ — ਅ ਘੱਟ ਸਮੇਂ ਲਈ

18 ੳ ਵਿੱਤੀ ਮੈਨੇਜਰ — ਅ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ
ਅ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮੈਨੇਜਰ — ੳ ਬਜਟ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ

19 ੳ	ਸਥਾਈ ਪੂੰਜੀ	ੳ	ਮਸ਼ੀਨਾਂ
ਅ	ਕਾਰਜਸ਼ੀਲ ਪੂੰਜੀ	ਅ	ਤਨਖਾਹ
20 ੳ	ਸੇਬੀ	ਅ	ਬੀਮਾ
ਅ	ਐਲ.ਆਈ.ਸੀ.	ੳ	ਗ੍ਰਾਹਕ ਸੁਰੱਖਿਆ
21 ੳ	ਡਿਬੈਂਚਰ	ੳ	ਲੋਨ
ਅ	ਸ਼ੇਅਰ	ਅ	ਹਿੱਸੇਦਾਰੀ
22 ੳ	ਸੇਬੀ	ਅ	1990
ਅ	ੳ.ਟੀ.ਸੀ.ਈ.ੳ.ਆਈ	ੳ	1988
23 ੳ	ਬੁੱਲ	ਅ	ਮੰਦੀ ਵਾਲਾ
ਅ	ਬੀਅਰ	ੳ	ਤੇਜੀ ਵਾਲਾ
24 ੳ	ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਸੰਸਥਾ	ਅ	ਯੂ.ਐਸ. ਸਕਿਉਰਿਟੀ ਐਕਸਚੇਂਜ ਕਮੀਸ਼ਨ
ਅ	ਅੰਤਰ-ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਸੰਸਥਾ	ੳ	ਆਈ.ਡੀ.ਬੀ.ਆਈ.
25 ੳ	ਮੁੱਢਲਾ ਬਾਜਾਰ	ਅ	ਪੁਰਾਣੇ ਸ਼ੇਅਰ
ਅ	ਦੂਜਾ ਪੱਧਰੀ ਬਾਜਾਰ	ੳ	ਨਵੇਂ ਸ਼ੇਅਰ
26 ੳ	ਬੈਂਕ	ਅ	ਐਲ.ਆਈ.ਸੀ.
ਅ	ਬੀਮਾ	ੳ	ਐਸ.ਬੀ.ਆਈ.
27 ੳ	ਆਰ.ਬੀ.ਆਈ	ਅ	ਕਮਰਸ਼ੀਅਲ ਬੈਂਕ
ਅ	ਐਸ.ਬੀ.ਆਈ	ੳ	ਬੈਂਕਾਂ ਦਾ ਬੈਂਕ
28 ੳ	ਐਨ.ਐਸ.ਈ.	ਅ	ਬੰਬਈ ਸਟਾਕ ਐਕਸਚੇਂਜ
ਅ	ਬੀ.ਐਸ.ਈ.	ੳ	ਨੈਸ਼ਨਲ ਸਟਾਕ ਐਕਸਚੇਂਜ
29 ੳ	ਸੰਗਠਿਤ ਬਾਜ਼ਾਰ	ਅ	ਸ਼ਾਹੂਕਾਰ
ਅ	ਅਸੰਗਠਿਤ ਬਾਜ਼ਾਰ	ੳ	ਵਪਾਰਿਕ ਬੈਂਕ
30 ੳ	ਸਥਿਰ ਪੂੰਜੀ	ਅ	ਅਸਥਾਈ
ਅ	ਕਾਰਜਸ਼ੀਲ ਪੂੰਜੀ	ੳ	ਸਥਾਈ

ਭਾਗ - 3

ਖਾਲੀ ਥਾਂਵਾਂ ਭਰੋ :

31 .... ਦੀ ਧਾਰਨਾ ਵਿਕਰੀ ਦੀ ਧਾਰਨਾ ਨਾਲੋਂ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਹੈ । (ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ)

32 ਵਿਕਰੀ ਚੀਜਾਂ ਨੂੰ ਮਹੱਤਵ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ .... ਨੂੰ ਮਹੱਤਵ ਦਿੰਦਾ ਹੈ । (ਗ੍ਰਾਹਕ)

33 ਆਧੁਨਿਕ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਤੋਂ ਭਾਵ .... ਤੋਂ ਹੈ । (ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਧਾਰਨਾ)

34 ਸੇਬੀ .... ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਲਈ ਸਥਾਪਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ । (ਨਿਵੇਸ਼ਕਾਂ)

35 ਸਟਾਕ ਐਕਸਚੇਂਜ .... ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਹੁੰਦੇ ਹਨ । (ਦੂਜੇ ਪੱਧਰੀ ਬਾਜਾਰ)

36 ਐਮ.ਆਈ.ਐਸ. ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ .... ਹੈ । (ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ ਇੰਨਫਰਮੇਸ਼ਨ ਸਿਸਟਮ)

37 .... ਸ਼ੇਅਰ ਕੀਮਤਾਂ ਦੇ ਵਧਣ ਵਿੱਚ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਰੱਖਦਾ ਹੈ । (ਤੇਜੀ ਵਾਲਾ)

38 ਵਿਕਰੀ ਦਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ .... ਹੁੰਦਾ ਹੈ । (ਲਾਭ ਕਮਾਉਣਾ)

39 ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਚਾਰ **P** ਹਨ – ਵਸਤੂ, ..., ਜਗ੍ਹਾ, ਪ੍ਰਮੋਸ਼ਨ । (ਕੀਮਤ)

40 ਗ੍ਰਾਹਕ ਮੰਡੀ ਵਿੱਚੋਂ .... ਖਰੀਦਦਾ ਹੈ । (ਵਸਤੂ)

41 .... ਇੱਕ ਬੈਂਕ ਹੈ । (ਐਸ.ਬੀ.ਆਈ./ ਐੱਲ.ਆਈ.ਸੀ.)

42 ਡਿਬੈਂਚਰ .... ਦੀ ਕਿਸਮ ਹੈ । (ਨਿਵੇਸ਼)

43 .... ਮੈਨੇਜਰ ਕੰਪਨੀ ਦਾ ਬਜਟ ਤਿਆਰ ਕਰਦਾ ਹੈ । (ਵਿੱਤੀ)

44 **NSE** ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਂ .... ਹੈ । (ਨੈਸ਼ਨਲ ਸਟਾਕ ਐਕਸਚੇਂਜ)

45 ਬਰੋਕਰ ਅਪਣੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਬਦਲੇ .... ਲੈਂਦਾ ਹੈ। (ਕਮਿਸ਼ਨ)

ਭਾਗ –4
ਸਹੀ/ਗਲਤ

46 ਅੱਜ ਦੇ ਯੁਗ ਵਿੱਚ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਗ੍ਰਾਹਕ ਵੱਲ ਕੇਂਦਰਿਤ ਹੈ । (ਸਹੀ)

47 ਸੇਬੀ ਸਟਾਕ ਐਕਸਚੇਂਜ ਦੇ ਲੈਣ-ਦੇਣ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤਰਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ । (ਸਹੀ)

48 ਦਲਾਲ ਨਿਵੇਸ਼ਕ ਲਈ ਸ਼ੇਅਰਾਂ ਦੀ ਖਰੀਦ ਵੇਚ ਕਰਦਾ ਹੈ । (ਸਹੀ)

49 ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਿਕਰੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਵੀ ਜਾਰੀ ਰਹਿੰਦੀ ਹੈ । (ਸਹੀ)

50 ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ ਵਪਾਰ ਦੇ ਲਾਭ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਕਰਨਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ । (ਗਲਤ)

51 ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮਿਕਸ ਦੇ ਤਿੰਨ P ਹੁੰਦੇ ਹਨ । (ਗਲਤ)

52 ਮੁੱਢਲੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਹਰ ਤਰਾਂ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਤੀਭੂਤੀਆਂ ਦੀ ਖਰੀਦ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ । (ਗਲਤ)

53 ਸ਼ਾਹੂਕਾਰ ਅਸੰਗਠਿਤ ਪੂੰਜੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਹੁੰਦੇ ਹਨ । (ਸਹੀ)

54 ਕੱਚੇ ਮਾਲ ਨੂੰ ਖਰੀਦਣ ਲਈ ਕਾਰਜਕਾਰੀ ਪੂੰਜੀ ਦਾ ਪ੍ਰਯੋਗ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ । (ਸਹੀ)

55 ਯੁਨਿਟ ਟਰਸਟ ਆਫ ਇੰਡੀਆ ਵਿੱਤੀ ਸੰਸਥਾ ਨਹੀ ਹੈ । (ਗਲਤ)

56 ਆਰ.ਬੀ.ਆਈ. ਆਮ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਕਰਜਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ । (ਗਲਤ)

57 ਮੁਦਰਾ ਬਾਜ਼ਰ ਅਤੇ ਪੂੰਜੀ ਬਜ਼ਾਰ, ਵਿੱਤ ਬਜ਼ਾਰ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਨਹੀ ਹਨ । (ਗਲਤ)

58 ਮੁੱਢਲੇ ਬਾਜ਼ਰ ਵਿੱਚ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਵਿਕੀਆਂ ਪ੍ਰਤੀਭੂਤੀਆਂ ਦਾ ਲੈਣ-ਦੇਣ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ । (ਗਲਤ)

59 ੳ.ਟੀ.ਸੀ.ਈ.ਆਈ. ਦਾ ਮੁੱਖ ਦਫਤਰ ਮੁੰਬਈ ਵਿਖੇ ਹੈ । (ਸਹੀ)

60 ਸੇਬੀ ਦੀ ਸਥਾਪਨਾ ਸੰਨ 2000 ਵਿੱਚ ਹੋਈ । (ਗਲਤ)

ਭਾਗ - 5

ਬਹੁਤ-ਛੋਟੇ ਉੱਤਰਾਂ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ

61 ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਕੀ ਹੈ ?
62 ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਮਿਸ਼ਰਣ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ?
63 ਕੀਮਤ ਤੱਤ ਕੀ ਹੈ ?
64 ਮੁੱਢਲਾ ਬਾਜ਼ਰ ਕੀ ਹੈ ?
65 ਸਥਿਰ ਪੂੰਜੀ ਕੀ ਹੈ ?
66 ਕਾਰਜਸ਼ੀਲ ਪੂੰਜੀ ਕੀ ਹੈ ?
67 ਕੋਈ ਤਿੰਨ ਵਿੱਤੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਦੇ ਨਾਮ ਲਿਖੋ ।
68 ਵਿੱਤੀ ਢਾਂਚਾ ਕੀ ਹੈ ?
69 ਵਿੱਤੀ ਮੈਨੇਜਰ ਦੇ ਕੋਈ ਤਿੰਨ ਕੰਮ ਲਿਖੋ ।
70 ਵਪਾਰਕ ਵਿੱਤ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ?
71 ਸਮਤਾ ਅੰਸ਼ ਪੂੰਜੀ ਕੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ?
72 ਸਥਿਰ ਪੂੰਜੀ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੱਸੋ ।
73 ਕਾਰਜਸ਼ੀਲ ਪੂੰਜੀ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੱਸੋ ।
74 ਕੋਈ ਦੋ ਸਟਾਕ ਐਕਸਚੇਂਜ ਦੇ ਨਾਮ ਦੱਸੋ ।
75 ਸਟਾਕ ਐਕਸਚੇਂਜ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਕੰਮ ਦੱਸੋ ।

76 ਵਿੱਤੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਕੀ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ?
77 ਸੇਬੀ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਕੰਮ ਲਿਖੋ ।
78 ਦੂਜੇ-ਪੱਧਰੀ ਬਜ਼ਾਰ ਦੀਆਂ ਦੋ ਵਿਸੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਲਿਖੋ।
79 ਬਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਕੋਣ ਮਿਲਦਾ ਹੈ ?
80 ਸਥਾਨ ਤੱਤ ਵਾਰੇ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।

ਭਾਗ – 6
ਛੋਟੇ ਉੱਤਰਾਂ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ

81 ਸੇਬੀ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਵਾਰੇ ਲਿਖੋ ।
82 ਸੇਬੀ ਦੇ ਕੰਮਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।
83 ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਕੰਮਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।
84 ਵਿੱਤੀ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਿਖੋ ।
85 ਵਿੱਤੀ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਦੇ ਕੰਮ ਲਿਖੋ ।
86 ਵਿੱਤੀ ਯੋਜਨਾ ਦੀਆਂ ਕੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਹਨ ?
87 ਵਿੱਤੀ ਢਾਂਚਾ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ?
88 ਪੂੰਜੀਗਤ ਢਾਂਚਾ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ?
89 ਮੁੱਢਲਾ ਬਜ਼ਾਰ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਕੀ ਹਨ ?
90 ਪੂੰਜੀ ਬਜ਼ਾਰ ਦੇ ਤੱਤਾਂ ਵਾਰ ਲਿਖੋ ।
91 ਮੁੱਢਲੇ ਬਜ਼ਾਰ ਅਤੇ ਦੂਜੇ-ਪੱਧਰੀ ਬਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰੋ ।
92 ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਲਿਖੋ ।
93 ਵਿੱਤੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ?
94 ਮੁਦਰਾ ਬਜ਼ਾਰ ਦੇ ਕੰਮਾਂ ਵਾਰੇ ਚਾਨਣਾ ਪਾਉ ।
95 ਮੁਦਰਾ ਬਜ਼ਾਰ ਦੇ ਤੱਤਾਂ ਵਾਰੇ ਲਿਖੋ ।
96 ਸਟਾਕ ਐਕਸਚੇਂਜ ਦੇ ਗੁਣ ਦੱਸੋ ।
97 ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਮਿਸ਼ਰਣ ਦੇ ਚਾਰ ਤੱਤਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
98 ਓ.ਟੀ.ਸੀ.ਈ.ਆਈ. ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਿਖੋ ।
99 ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਦੇ ਲਾਭ ਲਿਖੋ ।
100 ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਦਾ ਆਧੁਨਿਕ ਸਿਧਾਂਤ ਕੀ ਹੈ ?

Model Sample Paper for DA students

10+2 ਵੋਕੇਸ਼ਨਲ
ਟਰੇਡ : ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਵਿਸ਼ਾ: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ
ਵਿਸ਼ਾ ਕੋਡ : 174

ਭਾਗ – 1
ਬਹੁ-ਵਿਕਲਪੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ

1 ਆਨਲਾਈਨ ਬੈਂਕਿੰਗ ਨਾਲ ਪਾਰਦਰਸ਼ਿਤਾ ਵਿੱਚ:

a) ਵਾਧਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ **b)** ਘਾਟਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ
c) ਕੋਈ ਅਸਰ ਨਹੀ ਹੁੰਦਾ **d)** ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀ

2 ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜਾ ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਾ **'P'** ਨਹੀ ਹੈ ?

a) ਜਗ੍ਹਾ **b)** ਉਤਪਾਦਕ
c) ਕੀਮਤ **d)** ਵਸਤੂ

3 ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਕਿਸ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਤ ਹੈ ?

a) ਆਨਲਾਈਨ ਸ਼ੇਅਰਾਂ ਦੀ ਖਰੀਦ-ਵੇਚ ਨਾਲ **b)** ਇੰਟਰਨੈਟ ਰਾਹੀਂ ਵਸਤੂਆਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਖਰੀਦ-ਵੇਚ ਨਾਲ
c) ਉਪਰੋਕਤ ਦੋਨੋਂ **d)** ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀ

4 ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਉਪਲਬਧ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ?

a) ਕੇਵਲ ਛੁੱਟੀਆਂ ਵਿੱਚ **b)** ਕੇਵਲ ਰਾਤ ਸਮੇਂ
c) ਹਫਤੇ ਵਿੱਚ 24**X**7 ਘੰਟੇ **d)** ਕੇਵਲ ਦਿਨ ਸਮੇਂ

5 ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਲਾਗਤ ਘਟਣ ਦਾ ਕਾਰਣ :

a) ਉਤਪਾਦਕ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਵਿੱਚ ਸਿੱਧਾ ਸੰਬੰਧ **b)** ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਦੇ ਖਰਚਿਆਂ ਵਿੱਚ ਕਮੀ
c) ਪਰਚੂਨ ਦੁਕਾਨਾਂ ਦੀ ਜਰੂਰਤ ਨਹੀ **d)** ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ

6 ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਕੌਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ?

a) ਜੋ ਵਸਤੂ ਵੇਚਦਾ ਹੈ **b)** ਜੋ ਵਸਤੂ ਖਰੀਦਦਾ ਹੈ
c) ਜੋ ਵਸਤੂ ਵਰਤਦਾ ਹੈ **d)** ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀ

7 ਈ-ਬੈਕਿੰਗ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ :

a) ਸਥਾਨਕ ਪਹੁੰਚ **b)** ਵਿਸ਼ਵ-ਵਿਆਪੀ ਪਹੁੰਚ
c) ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਪਹੁੰਚ **d)** ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀ

8 ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਦਾ ਕਿਹੜਾ ਸਾਧਨ ਹੈ ?

a) ਵੱਖ-ਵੱਖ ਥਾਵਾਂ ਤੇ ਜਾਣਾ **b)** ਟੀ.ਵੀ.
c) ਕਿਤਾਵਾਂ ਪੜਨੀਆਂ **d)** ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀ

9 **ATM** ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਲਿਖੋ :

a) ਆਟੋਮੇਟਿਡ ਟੈਲਰ ਮਸ਼ੀਨ **b)** ਆਟੋਮੇਟਿਕ ਟਰਾਂਸਮਿਸ਼ਨ ਮਸ਼ੀਨ

c) ਆਟੋਮੈਟਿਕ ਟੋਟਲ ਮਸ਼ੀਨ **d)** ਆਟੋਮੈਟਿਕ ਟੈਲਰ ਮਕੈਨਿਕ

10 **Username** ਦੇ ਨਾਲ ਕਿਹੜੀ ਚੀਜ਼ ਜਰੂਰੀ ਹੈ ?

a) ਪਾਸਵਰਡ **b)** ਵਸਤੂ

c) ਕੀਮਤ **d)** ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ

11 ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ , ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਨਾਲੋਂ :

a) ਤੇਜ ਹੈ **b)** ਹੌਲੀ ਹੈ

c) ਬਰਾਬਰ ਹੈ **d)** ਉਪਰੋਕਤ ਕੋਈ ਨਹੀ

12 ਪ੍ਰਚੂਨ ਸਟੋਰ ਕਿਸ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਅਨੁਸਾਰ ਬਾਹਰੀ ਦਿੱਖ ਬਦਲਦਾ ਹੈ ?

a) ਦੁਕਾਨਦਾਰ **b)** ਗ੍ਰਾਹਕ

c) ਥੋਕ ਵਿਕਰੇਤਾ **d)** ਉਪਰੋਕਤ ਕੋਈ ਨਹੀ

13 ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ ਦਾ ਕਾਰਜਕਰਤਾ ਕੌਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ?

a) ਵਿੱਤ ਮੈਨੇਜਰ **b)** ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ

c) ਮਾਲਕ **d)** ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀ

14 ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਅੰਦਰੂਨੀ ਭਰਤੀ ਕਿਵੇਂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ?

a) ਕੰਪਨੀ ਦੇ ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ **b)** ਭਰਤੀ ਏਜੰਸੀਆਂ ਵਲੋਂ

c) ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਰਾਹੀਂ **d)** ਕੈਂਪਸ ਪਲੇਸਮੈਂਟ ਰਾਹੀਂ

15 ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਕਰਨ ਦੀ ਤਕਨੀਕ ਕੀ ਹੈ ?

a) ਇੱਕ ਨਾਲ ਇੱਕ ਮੁਫਤ **b)** ਸੈਂਪਲ ਵੰਡਣੇ

c) ਡਿਸਕਾਊਂਟ ਦੇਣਾ **d)** ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ

1. a, 2. b, 3. b, 4. c, 5. d, 6. a, 7. b, 8. b, 9. a, 10. a, 11. a, 12.b, 13. b, 14.a, 15. d

ਭਾਗ - 2

ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ :

16 ੳ ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਅ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ

ਅ ਮੈਨੇਜਰ ੳ ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ

17 ੳ ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਅ ਸੀਮਤ ਘੰਟੇ

ਅ ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਬੈਂਕਿੰਗ ੳ 24 **X 7**

18 ੳ ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅ ਆਫ-ਲਾਈਨ

ਅ ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ੳ ਔਨ-ਲਾਈਨ

19	ੳ	ਯੂਜ਼ਰਨੇਮ	ੳ	ਪਾਸਵਰਡ
	ਅ	ਆਨਲਾਈਨ	ਅ	ਆਫਲਾਈਨ
20	ੳ	ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ	ਅ	ਹੌਲੀ
	ਅ	ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਬੈਂਕਿੰਗ	ੳ	ਤੇਜ਼
21	ੳ	ਆਨਲਾਈਨ ਬੈਂਕਿੰਗ	ੳ	ਬੈਂਕ ਵਿੱਚ ਜਾਣ ਦੀ ਜਰੂਰਤ ਨਹੀ ਪੈਂਦੀ
	ਅ	ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਬੈਂਕਿੰਗ	ਅ	ਬੈਂਕ ਵਿੱਚ ਜਾਣ ਦੀ ਜਰੂਰਤ ਪੈਂਦੀ ਹੈ
22	ੳ	ਈ.ਐਫ.ਟੀ.	ਅ	ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਡਾਟਾ ਇੰਟਰਚੇਂਜ
	ਅ	ਈ.ਡੀ.ਆਈ	ੳ	ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਫੰਡ ਟ੍ਰਾਂਸਫਰ
23	ੳ	ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ	ਅ	ਕੂਪਨ ਜਾਰੀ ਕਰਨਾ
	ਅ	ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ	ੳ	ਕਿੱਟ
24	ੳ	ਡੈਬਿਟ ਕਾਰਡ	ਅ	ਗ੍ਰਾਹਕ ਬੈਂਕ ਤੋਂ ਪੈਸਾ ਉਧਾਰ ਲੈਂਦਾ ਹੈ
	ਅ	ਕਰੈਡਿਟ ਕਾਰਡ	ੳ	ਗ੍ਰਾਹਕ ਅਪਣਾ ਪੈਸਾ ਵਰਤਦਾ ਹੈ
25	ੳ	ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ	ੳ	ਵਿਸ਼ਵ-ਵਿਆਪੀ ਪਹੁੰਚ
	ਅ	ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ	ਅ	ਸਥਾਨਕ ਪਹੁੰਚ
26	ੳ	ਆਫ-ਸੀਜਨ ਸੇਲ	ਅ	ਕੰਪਿਊਟਰ
	ਅ	ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ	ੳ	ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ
27	ੳ	ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ	ਅ	ਮੰਡੀ
	ਅ	ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ	ੳ	ਇੰਟਰਨੈਟ
28	ੳ	ਰਿਟੇਲ ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ	ਅ	ਘਰ-ਘਰ ਜਾ ਕੇ ਵਿਕਰੀ ਕਰਦਾ ਹੈ
	ਅ	ਡੋਰ-ਟੂ-ਡੋਰ ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ	ੳ	ਦੁਕਾਨ ਵਿੱਚ ਸੇਲ ਕਰਦਾ ਹੈ
29	ੳ	ਪ੍ਰਚੁਨ ਸਟੋਰ	ਅ	ਪੰਜਾਬ ਨੈਸ਼ਨਲ ਬੈਂਕ
	ਅ	ਬੈਂਕ	ੳ	ਕਰੋਮਾ
30	ੳ	ਪੀ.ਆਈ.ਐਨ.	ੳ	ਪਰਸਨਲ ਆਈਡੈਂਟੀਫੀਕੇਸ਼ਨ ਨੰਬਰ
	ਅ	ਆਰ.ਬੀ.ਆਈ.	ਅ	ਰਿਜ਼ਰਵ ਬੈਂਕ ਆਫ ਇੰਡੀਆ

ਭਾਗ - 3

ਖਾਲੀ ਥਾਂਵਾਂ ਭਰੋ :

31 ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਨੇ ਲਾਗਤ ਨੂੰ .... ਹੈ । (ਘਟਾਇਆ)

32 ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ……………… ਉਪਲਬਧ ਹੁੰਦੀ ਹੈ । (24 **X** 7)

33 ਵਸਤੂ ਵੇਚਣ ਲਈ ਕੰਪਨੀ ਨੂੰ ………………. ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ । (ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ)

34 ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ, ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਬੈਂਕਿੰਗ ਨਾਲੋਂ …………… ਹੈ। (ਤੇਜ)

35 ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ………………… ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਤ ਹੈ । (ਵਸਤੂਆਂ ਦੀ ਖਰੀਦ-ਵੇਚ)

36 ਯੂਜਰਨੇਮ ਨਾਲ ………………… ਦਾ ਹੋਣਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ । (ਪਾਸਵਰਡ)

37 ਵਸਤੂ ਨੂੰ ਵੇਚਣ ਦੀ ਕਲਾ ……………………. ਅਖਵਾਉਂਦੀ ਹੈ । (ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ)

38 ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਦਾ ਖੇਤਰ ਬਹੁਤ ………………… ਹੁੰਦਾ ਹੈ । (ਵਿਸ਼ਾਲ)

39 ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਨੂੰ ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ ਤੇ ………………. ਦੀ ਲੋੜ ਪੈਂਦੀ ਹੈ । (ਟ੍ਰੇਨਿੰਗ)

40 ਔ.ਜੇ.ਟੀ. ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ……………….. ਹੈ । (ਔਨ ਦਾ ਜੌਬ ਟ੍ਰੇਨਿੰਗ)

41 ਕੰਪਨੀ ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਲਈ …………….. ਦਿੰਦੀ ਹੈ । (ਡਿਸਕਾਉਂਟ)

42 ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਚਾਰ **P** ਹਨ, ਵਸਤੂ (**Product**), ਕੀਮਤ (**Price**), ………………, ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ (**Promotion**) । (ਜਗ੍ਹਾ (**Place**))

43 ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ …………………. ਹੈ । (ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜੀ)

44 ਪ੍ਰਚੂਨ ਸਟੋਰ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਬਨਾਉਣ ਲਈ ਉਸਦੀ ਸਾਫ-ਸਫਾਈ ਅਤੇ ……………… ਜਰੂਰੀ ਹੈ । (ਸਜਾਵਟ)

45 ਥੋਕ ਵਿਕਰੇਤਾ ਵਸਤੂਆਂ ਦੀ ਵਿਕਰੀ …………… ਨੂੰ ਕਰਦਾ ਹੈ । (ਪ੍ਰਚੂਨ ਵਿਕਰੇਤਾ)

ਭਾਗ -4
ਸਹੀ/ਗਲਤ

46 ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਹੈ । (ਸਹੀ)

47 ਸਪੈਸ਼ਲ ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਘਰ-ਘਰ ਜਾ ਕੇ ਪ੍ਰੋਡਕਟ ਵੇਚਦੇ ਹਨ । (ਗਲਤ)

48 ਈ-ਬੈਂਕਿਗ ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਬੈਂਕਿੰਗ ਹੈ । (ਸਹੀ)

49 ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਭਰਤੀ ਦੇ ਦੋ ਤਰੀਕੇ ਹਨ । (ਗਲਤ)

50 ਡੈਬਿਟ ਕਾਰਡ ਰਾਹੀਂ ਅਸੀਂ ਏ.ਟੀ.ਐਮ. ਵਿੱਚੋਂ ਪੈਸੇ ਕਢਵਾ ਸਕਦੇ ਹਨ । (ਸਹੀ)

51 ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ ਕੰਪਨੀ ਅਤੇ ਗ੍ਰਾਹਕ ਦੋਵਾਂ ਦਾ ਖਿਆਲ ਰੱਖਦੀ ਹੈ । (ਸਹੀ)

52 ਏ.ਟੀ.ਐਮ. ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਔਟੋਮੈਟਿਕ ਟੈਲਰ ਮਸ਼ੀਨ ਹੈ । (ਸਹੀ)

53 ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਵਸਤੂਆਂ ਦੀ ਖਰੀਦ ਕਰਦਾ ਹੈ । (ਗਲਤ)

54 ਆਫ-ਸੀਜਨ ਵਿੱਚ ਸੇਲ ਕਰਨਾ ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦਾ ਇੱਕ ਤਰੀਕਾ ਹੈ । (ਸਹੀ)

55 ਅੱਜਕਲ ਕੰਪਨੀ ਲਈ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਨਹੀ ਹੈ । (ਗਲਤ)

56 ਪ੍ਰੈਸ, ਅਖਬਾਰ ਅਤੇ ਟੀ.ਵੀ. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਦੇ ਸਾਧਨ ਹਨ । (ਸਹੀ)

57 ਬੈਂਕ ਦੀ ਬੈੱਬਸਾਈਟ ਵਰਤ ਕੇ ਖਾਤੇ ਦੀ ਵਰਤੋਂ 24 ਘੰਟੇ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ । (ਸਹੀ)

58 ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਲਈ ਯੁਜਰਨੇਮ ਅਤੇ ਪਾਸਵਰਡ ਜਰੂਰੀ ਹੈ । (ਸਹੀ)

59 ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਨਾਲ ਗ੍ਰਾਹਕ ਨੂੰ ਬੈਂਕ ਜਾਣ ਦੀ ਜਰੂਰਤ ਨਹੀ ਪੈਂਦੀ । (ਸਹੀ)

60 ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਲਈ ਇੰਟਰਨੈਟ ਦੀ ਜਰੂਰਤ ਨਹੀ ਪੈਂਦੀ । (ਗਲਤ)

ਭਾਗ - 5

ਬਹੁਤ-ਛੋਟੇ ਉੱਤਰਾਂ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ

61 ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ?
62 ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਕੀ ਅੰਤਰ ਹੈ ?
63 ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਕੀ ਹੈ ?
64 ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਦੇ ਕੋਈ ਤਿੰਨ ਗੁਣਾ ਬਾਰੇ ਲਿਖੋ ।
65 ਈ ਬੈਂਕਿੰਗ ਦੀਆਂ ਹਾਨੀਆਂ ਕੀ ਹਨ ?
66 ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ?
67 ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਲਾਭ ਲਿਖੋ ।
68 ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਦੇ ਕਿਸੇ ਦੋ ਤਰੀਕਿਆਂ ਬਾਰੇ ਲਿਖੋ ?
69 ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਟ੍ਰੇਨਿੰਗ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ?
70 ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਕੌਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ?
71 ਸੇਵਾ ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਕਿਸਨੂੰ ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ ?
72 ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਅੰਦਰੂਨੀ ਭਰਤੀ ਤੋ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ?
73 ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਬਾਹਰੀ ਭਰਤੀ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਲਾਭ ਲਿਖੋ ।
74 ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਬਾਹਰੀ ਭਰਤੀ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।
75 ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ ਨੂੰ ਕੈਰੀਅਰ ਵਜੋਂ ਚੁਨਣ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਲਾਭ ਲਿਖੋ ।
76 ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿਹੜੀਆਂ ਚੀਜਾਂ ਦੀ ਜਰੂਰਤ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ?
77 ਇੰਟਰਨੈਟ ਬੈਂਕਿੰਗ ਰਾਹੀਂ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਕੋਈ ਤਿੰਨ ਕੰਮ ਲਿਖੋ ।
78 ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੀਆਂ ਕੋਈ ਦੋ ਤਕਨੀਕਾਂ ਲਿਖੋ ।
79 ਪ੍ਰਚੂਨ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ?
80 ਪ੍ਰਚੂਨ ਸਟੋਰ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ

ਭਾਗ – 6

ਛੋਟੇ ਉੱਤਰਾਂ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ

81	ਈ–ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਚਾਰ **P** ਬਾਰੇ ਲਿਖੋ ।
82	ਈ–ਬੈਂਕਿੰਗ ਅਤੇ ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਬੈਂਕਿੰਗ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਲਿਖੋ ।
83	ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਈ–ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੀ ਵਰਤਮਾਨ ਸਥੀਤੀ ਤੇ ਨੋਟ ਲਿਖੋ ।
84	ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਈ–ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰੋ ।
85	ਈ–ਬੈਂਕਿੰਗ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।
86	ਈ–ਬੈਂਕਿੰਗ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ? ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਈ–ਬੈਂਕਿੰਗ ਦੀ ਵਰਤਮਾਨ ਸਥਿਤੀ ਤੇ ਨੋਟ ਲਿਖੋ ।
87	ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੇ ਤਰੀਕਿਆਂ ਬਾਰੇ ਲਿਖੋ ।
88	ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਵਿੱਚ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਭੂਮੀਕਾ ਬਾਰੇ ਲਿਖੋ ।
89	ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸਿਪ ਨੂੰ ਇੱਕ ਕਿੱਤੇ ਵਜੋਂ ਅਪਨਾਉਣ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿਉ ।
90	ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਭਰਤੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੇ ਬਾਹਰੀ ਤਰੀਕਿਆਂ ਵਾਰੇ ਲਿਖੋ ।
91	ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਸਿਖਲਾਈ ਕਿਉਂ ਜਰੂਰੀ ਹੇ ? ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।
92	ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ।
93	ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿਉ ।
94	ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੀਆਂ ਤਕਨੀਕਾਂ ਬਾਰੇ ਲਿਖੋ ।
95	ਈ–ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਕਰੋ ।
96	ਈ–ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਦੇ ਲਾਭਾਂ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ ।
97	ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਨੂੰ ਦਿੱਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਭੱਤਿਆਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।
98	ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।
99	ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਨਾਲ ਕੰਪਨੀ ਨੂੰ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਲਾਭਾਂ ਵਾਰੇ ਚਾਨਣਾ ਪਾਉ ।
100	ਪ੍ਰਚੂਨ ਵਿਕਰੇਤਾ ਅਤੇ ਥੋਕ ਵਿਕਰੇਤਾ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।